

PROGRAM

Istok Pavlović – Osnove digitalnog marketinga

- Definisanje prodajnog levka – 23 minuta
- Vrste prodajnih levaka - 23 minuta
- Ulazak u levak – 28 minuta
- Lestvica vrednosti – 42 minuta
- Napredni primeri lestvice vrednosti - 38 minuta

Opis kursa

Najbitniji koncept u digitalnom marketingu je prodajni levak. Uz pomoć prodajnog levka možete da vidite detaljno kako funkcioniše kampanja, da je segmentirate na važne celine, usmeravate publiku i na taj način optimizujete levak. Pravljenje levka traži spoj logike i kreativnosti – na taj način dobija se idealan levak. U okviru ovog kursa, dobićete strateški pogled na digitalni marketing, koji će vam biti značajan i ako ste početnik i ako ste već neko vreme u digitalnom marketingu. Kurs se sastoji iz pet lekcija, u kojima se detaljno definiše prodajni levak, na koji način se pravi i čemu služi. Kroz različite primere moći ćete da dobijete širu sliku i lakše primenite levak na svom poslovanju.

O predavaču

Internet preduzetnik sa 22 godine iskustva u digitalnom marketingu. Kao autor legendarnog marketing bloga, ima preko 100.000 pratilaca sa celog Balkana. Osnivač niza online biznisa na globalnom tržištu. Vodio marketing u kompaniji Frame, najuspešnijem srpskom startupu. Ekspertize: content marketing, viralni sadržaj, copywriting.

Istok Pavlović – Content marketing

- Avatar, profil kupca – 50 minuta
- Benefiti proizvoda – 45 minuta
- Pisanje za prodajne stranice i video – 1h i 3 minuta
- Pisanje, hibridna landing stranica – 48 minuta
- Pisanje opisa proizvoda – 1h i 25 minuta
- Pisanje liste 1h i 20 minuta
- Pisanje za SEO i search intent – 2h i 42 minuta
- Authority website – 1h i 13 minuta



- E-mail marketing – 1h i 32 minuta
- Instagram – 1h i 48minuta
- SEO – sve što treba da znate – 1h i 52 minuta

O kursu

Sadržaj je nešto što privlači pažnju publike. Ukoliko sadržaj ne izaziva reakciju ljudi, onda ni naredni koraci u promociji neće mnogo pomoći. Sadržaj je široka tema o kojoj može biti napravljeno beskonačno lekcija. Ovaj kurs koncipiran je tako da sadrži sve najbitnije segmente o kreiranju sadržaja za društvene mreže i *landing* stranice. Glavni fokus treba prebaciti sa opisa proizvoda na ljude. Pisanje teksta koji prodaje je najizazovniji deo kreiranja sadržaja i na to je posebno stavljen fokus.

Istok Pavlović – Vizuelni dizajn u marketingu

- Osnove dizajna u marketingu 1 – 1h i 7 minuta
- Osnove dizajna u marketingu 2 – 59 minuta
- Tipografija i formatiranje teksta – 1h i 17 minuta
- Fotografija i video u marketingu – 1h i 57 minuta
- Kamere i fotoaparati – 45 minuta
- Boje i editovanje fotografija – 3h i 24 minuta
- Photoshop za marketare – 2h i 12 minuta
- Video u digitalnom marketingu – 1h i 3 minuta
- Pokret i motion graphics – 1h i 26 minuta
- Scenario i režija – 1h i 25 minuta
- Color korekcija i color grading – 59 minuta
- Green screen video produkcija – 26 minuta
- Snimanje narativnih klipova – 1h i 9 minuta

Opis kursa

Kurs se sastoji od lekcija u kojima ćemo proći osnovne principe dizajna, boja, editovanju teksta i formatiranju, fotografijama i o videu u digitalnom marketingu.

Istok Pavlović – Brend i vizuelni identitet

- Kreiranje vizuelnog identiteta – 1h i 32 minuta
- Logo brenda, 1h i 48 minuta
- Smišljanje imena za brend – 1h i 29 minuta
- Šta je i kako se pravi brend – 1h i 16 minuta
- Istorijski principi advertajzinga – 1h i 9 minuta

Najbitniji segment brenda je konzistentnost, odnosno da nas kupci uvek prepoznaju na osnovu istih kriterijuma – to mogu biti naše boje, emocije koje izazivamo itd. Sve što radite treba da radite tako da se od toga gradi vaš brend. Građenje brenda je najpravilniji i najbolji način promocije. Kada ste prepoznatljiviji, odnosno kada ljudi prepoznaju i veruju u vaš brend, onda je sve manje direktne promocije posebno da biste ostvarili dobre rezultate prodaje. Na taj način pravite razliku i stvarate uspeh. U ovom kursu ćete naučiti šta je brend, kako se gradi brend, kako se definiše ime i kreira logo brenda.

Janja Jovanović – LinkedIn

- O LinkedIn-u – 13 minuta
- Popunjavanje LinkedIn profila – 42 minuta
- Analiziranje LinkedIn profila – 20 minuta
- Građenje mreže – 31 minut
- Kreiranje sadržaja – 37 minuta
- Izgradnja brenda – 23 minuta
- Kreiranje LinkedIn stranica – 31 minut
- Traženje posla na LinkedInu – 17 minuta
- LinkedIn trikovi – 40 minuta
- Plaćeni paketi – 13 minuta

Opis kursa

Ovaj kurs sastoji se od 10 lekcija gde ćete naučiti:

- Kako funkcioniše LinkedIn i po čemu se razlikuje od ostalih
- Kako da sredite i optimizujete vaš LinkedIn profil
- Kako da izgradite kvalitetnu mrežu i prodajete
- Kakav sadržaj najbolje prolazi na ovoj mreži
- Kako da izgradite brend i pozicionirate se kao ekspert

- Kako da dođete do osoba i poslova koji su vam potrebni
- Kako da razradite vašu kompanijsku stranicu
- Koje plaćene opcije postoje na LinkedIn-u

Kurs je namenjen svima koji žele da iskoriste pun potencijal LinkedIn mreže, dođu do više klijenata, nađu novi posao, izgrade svoj lični i profesionalni brend, rade marketing i koriste ovu mrežu da unaprede svoju karijeru.

O predavaču

Poslednjih 7 godina bavi se digitalnim marketingom i pomaže pojedincima i kompanijama da razviju i implementiraju internet marketing strategije, povećaju bazu korisnika i izgrade svoj brend na Internetu. Početkom 2019. pokreće niz edukacija na teme iz digitalnog marketinga za domaće tržište. Drži radionice, 1:1 obuke, mentorship program, in-house treninge za firme i kreator je dva eBook-a.

Do sada je njene obuke prošlo više od 500 zadovoljnih ljudi. Jedna od njenih najpopularnijih obuka je svakako LinkedIn.

Ana Glišić – Strategija vođenja društvenih mreža

Osnove strategije

- Zašto i koje društvene mreže – 6 minuta
- Izbor ciljne grupe – 4 minuta
- Ton komunikacije, primeri – 3 minuta
- Kalendar objava – 3 minuta
- Tipovi objava – 9 minuta
- Dinamika objavljivanja – 2 minuta

Facebook

- Kreiranje Facebook stranice – 39 minuta
- Podešavanje poruka – 12 minuta
- Creator Studio – 11 minuta
- Specijalne opcije – live, event, offer, job – 7 minuta
- Lokacije – 5 minuta
- Facebook shop – 5 minuta



- Boost – 9 minuta
- AdCenter – 7 minuta
- Insights – 15 minuta
- Mobilne aplikacije – 5 minuta

Instagram

- Kreiranje Instagram naloga – 6 minuta
- Instagram opcije – 8 minuta
- Postavljanje objava – 7 minuta
- Insta Story 1- 4 minuta
- Insta Story 2 – 5 minuta
- IGTV- 2 minuta
- Instagram aplikacije – 6 minuta
- Instagram promocije – 8 minuta
- Influenser marketing – 4 minuta

Tik Tok

- Zašto TikTok? – 3 minuta
- Kreiranje TikTok naloga i navigacija – 5 minuta
- Primeri dobre prakse – 4 minuta
- Zaključak - 2 minuta

Opis kursa

Društvene mreže su nezaobilazan kanal komunikacije. Na ovom kursu naučićete da napravite strategiju za društvene mreže koje će poboljšati vaš biznis. Pored tehničkih podešavanja, bavićemo se osnovama u marketingu – koje društvene mreže su idealne za vaš biznis, koji su to tipovi objava koje treba da koristite, kreiranje kalendara objava. Što se tiče tehničkih aspekata, proći ćemo i kako se kreiraju profili na društvenim mrežama.

Svaka društvena mreža ima svoje prednosti, ali je važno definisati šta je to što vašem biznisu najviše odgovara. Pored plaćene promocije, biće reči o tome gde ima prostora da čak i bez ulaganja napravite publiku koja će vas pratiti.

O predavaču

Bavi se digitalnim marketingom 5 godina i direktor je agencije Likes&Cookies. Društvene mreže, oglašavanje, praćenje i izvlačenje zaključaka u cilju što smislenijeg pozicioniranja njena su svakodnevica. Rad sa velikim brojem domaćih i inostranih klijenata, malih i velikih, zanimljivih i manje zanimljivih su osnova njenog znanja i energije.

Petar Kordić i Aleksandar Đekić – WordPress

- HTML za početnike u WordPress-u – 50 minuta
- Osnove CSS-a za editovanje u WordPress-u – 28 minuta
- Tri načina da instalirate WordPress – 1h i 15 minuta
- Instalacija WordPress teme – 17 minuta
- Osnove Elementora, jednog od najkorišćenijih Page Builder-a – 1h i 12 minuta
- Izrada landing stranice uz pomoć Elementora - - 50 minuta
- Kako podesiti e-shop uz pomoć Woocommerce-a – 56 minuta
- Pet plug-in-ova bez kojih vaša prodavnica neće funkcionisati kako treba – 54 minuta
- Kako očistiti sajt od Malware-a-24 minuta

Opis kursa

WordPress kurs osmišljen je tako da vas u potpunosti pripremi za samostalno kreiranje bilo kog WordPress sajta, bio on prezentacioni, prodajni landing page ili e-shop. Kako da postavite procese u izradi sajta, napravite kostur sajta i potom ga uradite, optimizujete i na kraju naplatite svoj rad. Za učešće u ovom kursu nije potrebno znanje programiranja, ali ćemo na kursu proći kako da promenjujete i modifikujete određene kodove kako biste proširili funkcionalnost sajta. Takođe, ukoliko ste vlasnik firme, ovaj kurs će vam omogućiti da sagledate proces izrade sajta iz drugog ugla, ali takođe će vam dati uvid u to šta vaš sajt sve može da ima i kako da optimizujete vaše zahteve kako biste za novac koji dajete dobili najbolji rezultat.

O predavačima

Petar Kordić i Aleksandar Đekić radili su na preko 90 uspešnih projekata izrade WordPress sajtova. Pored toga, učestvovali su u procesima dogovaranja, izrade i održavanja sajtova. Iz višegodišnjeg iskustva, pored tehničkog dela, mogu vam pružiti šire znanje iz oblasti i samog procesa osmišljavanja i izrade sajtova.

Ivana Petrović – Google Search Ads

- Upoznavanje sa kursom i predavačem - 4 minuta
- Uvod u Google Search Ads – 14 minuta
- Alati za istraživanje tržišta – 14 minuta
- Otvaranje Google Ads naloga – 4 minuta
- Praćenje konverzija – 4 minuta
- Tipovi ključnih reči – 14 minuta
- Longtail ključne reči – 10 minuta
- Keyword Planner – 14 minuta
- Istraživanje ključnih reči na realnom primeru – 17 minuta
- Najvažnija metrika u kampanjama – 9 minuta
- Kreiranje oglasa – 25 minuta
- Pripremanje kampanje u dokumentu – 10 minuta
- Ekstenzije oglasa u sistemu – 9 minuta
- Setup kampanje u sistemu – 10 minuta
- Setup kampanje u sistemu, nastavak – 10 minuta
- Optimizacija i skaliranje – 5 minuta
- Korišćenje demografskih izveštaja – 3 minuta
- Impression Share Report – 3 minuta
- Remarketing – 8 minuta
- Napredno optimizovanje i skaliranje - 17 minuta
- Optimizacija Landing – 7 minuta
- Zaključak – 2 minuta

Opis kursa

Google Search Ads/Osnove Google oglašavanja i mnogo više od toga. Kurs je podeljen u dve velike celine: planiranje (kao temelj) i zakup medija na Search mreži. Naučićete kako da uradite analizu tržišta, konkurencije, kako da pronađete ključne reči relevantne za vaš biznis i kako da optimizujete kampanje u nalogu. Odgovore na pitanja kao što su: „Koji je minimalni budžet za Google Ads“ i: „Kada mogu da očekujem rezultate“ kao i niz korisnih linkova i preporuka za alate koji vam mogu biti od koristi.



O predavaču

Vodeći Google Ads stručnjak, ne samo u regionu, već i globalno. Godišnje raspolaže sa više miliona dolara za Google oglašavanje. Među prvima u Srbiji (2008. godine), počela da se bavi kanalima za plaćeno oglašavanje (Google i Facebook Ads).

Ivan Bildi – Facebook oglašavanje

- Osnove Facebook oglašavanja – 18 minuta
- Navigacija kroz Ads Manager – 17 minuta
- Izbor tipa kampanje – 10 minuta
- Kreiranje grupe oglasa – 43 minuta
- Kako kreirati oglas koji prodaje – 1h i 5 minuta
- Novi izgled kreiranja kampanja – 3 minuta
- Kreiranje oglasa – 12 minuta
- Audiences – 32 minuta
- Otvaranje i podešavanje Business Manager-a – 31 minut
- Kreiranje i tumačenje izveštaja – 28 minuta

Facebook Pixel i konverzije

- Razumevanje Facebook Pixela – 12 minuta
- Kreiranje i podešavanje pixela – 7 minuta
- Kreiranje publike iz Pixela – 16 minuta
- Kreiranje i praćenje konverzija – 16 minuta
- Praćenje konverzija kroz događaje – 9 minuta

O kursu

Kurs je koncipiran tako da vas nauči osnove Facebook oglašavanja – od samog kreiranja Ads Manager-a preko strukture do kreiranja kampanje i praćenja rezultata. Kao napredniji, ali neophodan nivo, u drugom modulu govori se detaljnije o Facebook Pixel-u i konverzijama koje se na osnovu njega prate.

O predavaču

Osnivač Masterbox platforme i agencije Likes&Cookies. Nakon master studija biznisa u Londonu, nekoliko godina proveo na poziciji direktora škole The London School of Commerce. Od 2010. godine bavi se kreiranjem biznis i marketing strategija kao i držanjem treninga i



edukacija brojnim kompanijama u regionu: Forma ideale, Hyundai Srbija, Planeta sport, Hotel "Mona", Win-Win, Cedevita, NLP Institut, Premier aqua, Dexy Co, Pandora, VodaVoda, ORCA.

Aleksandar Ašković – YouTube SEO

YouTube SEO – 2h i 31 minut

O kursu

YouTube kurs će vam omogućiti da uspešno optimizujete svoje video klipove i na taj način pomognete YouTube algoritmu da ih servira publici koja je zainteresovana za vaš sadržaj. Prvi deo je predavanje posvećeno razumevanju značaja ključnih reči i zašto je bitno da one budu prisutne u naslovu, opisu i tagovima. Pored segmenta u vezi sa YouTube SEO, tu su poglavlja koja se odnose na sadržaj i tumačenje YouTube analitike. Jednom kada ogledate ovaj kurs, bićete u potpunosti osposobljeni da ne samo otvorite sopstveni YouTube kanal, već i da optimizujete vaš sadržaj tako da zauzme visok rang u YouTube pretragama.

O predavaču

U regionu poznat kao lider u oblasti YouTube SEO-a. Mnogim klijentima pomogao da ostvare odlične rezultate, kreiranjem sadržaja i optimizovanjem klipova radi što boljeg pozicioniranja na YouTube algoritmu. Neki od klijenata: Sport Klub, Polovni Automobili, Meridian itd.

Darko Brzica – SEO

- Šta je SEO i koji su to najbitniji termini u SEO-u?
- Ključne reči i alati za pretragu
- Onsite optimizacija
- URL struktura i arhitektura sajta
- Content Optimizacija
- SEO Tracking
- SEO Crawlability
- Brzina sajta
- Offsite SEO
- Link building & building taktike

Opis Kurasa

Prepoznatljivost u pretraživaču poput Google-a, mogućnost da vas što više ljudi lakše pronađe, vaš sajt kao jedan od prvih rezultata - sve se to „dobija“ zahvaljujući kvalitetnoj optimizaciji, odabiru pravih ključnih reči. SEO kurs pomoći će vam da naučite na koji način da saznate šta je važno optimizovati, na koji način i koliko temeljno.

O predavaču

SEO Expert sa više od 7 godina iskustva u industriji. Tokom svoje karijere radio je u dosta internacionalnih kompanija i projekata koji su varirali od lokalnih do globalnih projekata. Vlasnik SEO agencije Occam Digital iz Novog Sada, vodi tim od 20 zaposlenih. Kreator velikog broja najrazličitijih SEO strategija koje su podrazumevale offpage, onpage i kontent marketing ali i dalje najviše uživa da se bavi onpage optimizacijom.

Radomir Lale Marković - Prezentacijske veštine i javni nastup

- Priprema medijskog nastupa – prezentacijske veštine
- Govor tela: Kako da vaš stav govori u vašu korist
- Kako da se pripremite za video call/Kako snimiti prezentaciju u kućnim uslovima

Opis kursa

Prezentacijske veštine i tehnike za pripremu kvalitetnog javnog nastupa tema su ovog kursa. Javni nastup i u novim „normalnim uslovima“ podrazumeva određeno ponašanje, tehnike komunikacije koji se sada odvijaju putem Zoom, Teams ili neke druge aplikacije. Naučićete, kako da se pripremite za što bolji nastup pred klijentima ako predstavljate svoj proizvod ili rezultate, kako da unapredite svoj stav i eliminišete tremu prilikom snimanja videa i naravno, kako da tehnički pripremite „teren“ i opremu za kvalitetan snimak.

O predavaču

Televizijski novinar, NLP trener, suosnivač i direktor agencije TAG media. Kao magistar televizijske i video produkcije i sa preko 20 godina iskustva za Masterbox program sazeo je svoje znanje u sveobuhvatan trening posvećen medijskom nastupu.

Robert Petković – Google Analytics

Uskoro dostupan na platformi



O predavaču

Stručnjak u oblasti Google Analytics. Robert ima preko 20 godina iskustva u svemu što je u direktnoj vezi sa web-om. Karijeru je započeo kao web *developer*, a poslednjih deset godina jedan je od najistaknutijih analitičara u regionu. Kako za sebe kaže: „Mogu da izvučem korisna saznanja iz podataka koje sam video prvi put pre pet minuta, kao i da sviram bubnjeve pred 10 hiljada ljudi.“

