

PROGRAM

Na narednim stranicama pročitajte detaljanije o Masterbox kursevima i lekcijama. Takođe, možete saznati više o našim predavačima i zašto su baš oni naš izbor.

Dino Oreški – **Kreiraj digitalnu marketing strategiju**

1. Izrada digitalne strategije

- a. Biznis modeli
- b. UVP (Unique value proposition)
- c. Poslovne inicijative marketinga
 - I. Definiranje tržišta
 - 1. *Personae*
 - 2. *Buyers journey*
 - II. Metrike uspješnosti
- d. Content strategija
 - I. Tipovi sadržaja
 - II. Content mapping i editorial kalendar
 - III. Ton of voice
 - IV. Izrada sadržaja – upute

2. Izrada marketing plana

- a. Svijet danas i promjene kojima svjedočimo
- b. Važnost planiranja i prilagodbe iste novim uvjetima
- c. Koraci izrade
- d. Prilagodba marketinškog plana
- e. Pristup i pozicioniranje na tržištu
- f. Pregled alata
- g. Role, procesi, procedure
- h. Mjerenje uspješnosti

3. Budžetiranje

- a. Modeli i pristupi
- b. Ciljevi i mjerenje rezultata
- c. Optimizacija budžeta

4. Kako posložiti marketing tim

- a. Inhouse vs. suradnja s agencijama
- b. Role
- c. Procesi
- d. Procedure
- e. Vođenje marketing tima

5. Suradnja komercijalnih odjela (prodaje i marketinga)

- a. Definiranje ponuda i UVP-a (Unique Value Proposition)
- b. Komercijalna organizacijska struktura i ključna područja za usklađivanje
- c. Uloga prodaje i marketinga
- d. Suvremeni marketing i prodaja – koncepti i prilagodbe
- e. Usklađivanje prodaje i marketinga
- f. Neophodni digitalni alati
 - I. Kolaboracijski alati
 - II. CRM
 - III. Marketing i Sales pipeline
 - IV. Lead scoring modeli
 - V. Email automatizacije
- g. Generiranje novih poslovnih prilika

6. Customer care i retention

- a. Sales funnel
- b. Segmentacija kupaca
- c. Customer journey
- d. Customer Retention
- e. Taktike i alati

7. Zaključak

- a. Digitalna strategija
- b. Marketing plan
- c. Budžetiranje
- d. Marketing tim
- e. Suradnja komercijalnih odjela
- f. Customer care i retention

Kreiranje digitalne marketing strategije je više od "jednog plana". Ne postoji univerzalni obrazac, ali postoje tehnike, alati i koraci koje je potrebno ispratiti kako biste stigli do jedinstvenog rešenja koje odgovara vašem brendu, ili brendu vaših klijenata. U ovom kursu, proći ćemo kroz sve faktore, korake i procese kako biste nakon slušanja ovog kursa mogli sami da kreirate digitalnu marketing strategiju.

O predavaču

Dino Oreški karijeru je počeo u Neckermannu davne 2006. godine, a prvi radni zadatak nakon diplome mu je bio – preseliti katalog na webshop. Nakon toga postaje voditelj eCommerce odjela u Quelleu gdje je zadužen za vođenje tima i u to vrijeme najvećeg webshopa u Hrvatskoj. Potom prelazi u KG Mediju, agenciju specijaliziranu za promociju hrvatske turističke ponude gdje provodi online oglašivačke kampanje bazirane na online bookinzima, za sve vodeće hrvatske hotelijerske kuće i turističke zajednice. Iduća postaja je Inventa, na poziciji Web & eCommerce managera gdje je bio project manager webshopova. Vraća se u turizam, u Dubrovačke Vrtove Sunca kao voditelj digitalnog marketinga te nakon četiri godine odlazi u IT svijet - u Span, gdje pokreće odjel digitalnog marketinga od nule. Danas je direktor strateškog razvoja digitalnog marketinga u Pro media grupi, konzultant u agenciji Upping, suosnivač je i, također konzultant, u Udruzi eCommerce Hrvatska. Voli izazove i vjeruje da za svaki problem postoji rješenje. Pomiče granice uspješnim kombiniranjem tehnologije i marketinga. Za dodatnu inspiraciju često zaviri u razne knjige, blogove i članke.

Vladimir Tamindžija – Kako izgraditi karijeru kao frilenser na Fiveru

- Uvodna lekcija
- Upoznavanje sa Fiverom
- Samoanaliza veština
- Pravljenje naloga
- Pravljenje prvog giga
- Dashboard
- Nalaženje prvih klijenata
- Porudžbina - prikupljanje informacija
- Dostavljanje fajlova
- Revizije
- Ocenjivanje
- Raskidanje porudžbine
- Komunikacija sa klijentom
- Ton komunikacije
- Specijalni klijenti
- Klijenti za izbegavanje
- Bulk porudžbine
- Analitika našeg performansa
- Analitika gigova
- Pauziranje profila
- Bonus: Kako isplatiti novac
- Bonus: Fiver lear

Na ovom kursu naučićete kako Fiver platforma funkcioniše i kako da izgradite karijeru kao frilenser. Proći ćemo kroz kompletan put:

1. Faza samorefleksije - šta je to što vi želite da radite i koje veštine su vam potrebne da biste se time bavili
2. Istraživanje tržišta usluga na Fiver-u, kako biste kroz pretragu ključnim rečima ustanovili da li postoji adekvatna potražnja za tim uslugama
3. Kreiranje profila na Fiver-u i prikupljanje prvih klijenata
4. Tehnike komunikacije sa klijentima, tips&tricks koje sam prikupio tokom prethodnih 7 godina

"Mnogi od nas proveli su svoj radni vek radeći poslove koje ne vole. Zato je ovo idealan trenutak kada može da se napravi zaokret kako biste počeli da se bavite onim što vas zaista zanima i za šta posedujete sklonosti i talenat."

O predavaču

Dizajner na frilens platformi Fiver već 7 godina. Preko 2500 uspešno završenih projekata, sa perfektnim ocenama u sve tri kategorije. Sa prethodnim iskustvom od 10 godina rada u advokatskoj kancelariji, ulazak u frilens biznis bio je put koji je gradio od nule. Razvio je svoje tehnike, pravila i principe koji su se pokazali uspešno u komunikaciji, radu i odnosu sa klijentima. Kompletno znanje preneo je u ovaj kurs, kako bi što više ljudi moglo da uvidi sopstveni potencijal, radi fleksibilnije i zarađuje više.

Nemanja Lakić – Kreiraj mobilnu aplikaciju bez kodiranja**I modul – Zašto treba da naučite da pravite mobilne aplikacije**

- Šta ćete naučiti na ovom kursu
- Koliko možete da zaradite kreirajući mobilne aplikacije

II modul – Platforma za izradu „no code“ mobilnih aplikacija

- Upoznavanje sa mogućnostima platforme
- Kako izgleda rad u Adalu
- Izrada prototipa aplikacije i učenje osnovnih funkcionalnosti koje Adalo nudi

III modul – Baze podataka i liste u Adalu

- Sve što treba da znate o bazama podataka prilikom izrade mobilnih aplikacije
- Upoznavanje sa listama i kreiranje prve liste
- Rad sa listama i video komponentom
- Razvijanje prve custom liste

IV modul – Rad s formama

- Šta predstavljaju forme i zbog čega su važne prilikom kreiranja mobilnih aplikacija
- Funkcije u okviru formi – Create, Update i Delete

V modul – Dodatne funkcionalnosti Adala

- Upoznavanje sa funkcionalnostima: Admin, Count i Loading screen.

VI modul – Kreiranje aplikacija za nemački jezik uz učenje dodatnih mogućnosti Adala

- Kako se pripremiti za izradu aplikacije i na šta obratiti pažnju
- Kreiranje Language Cloud aplikacije (I deo)
- Kreiranje Language Cloud aplikacije (II deo)
- Kreiranje Language Cloud aplikacije (III deo)
- Kreiranje Language Cloud aplikacije (IV deo)
- Kreiranje Language Cloud aplikacije (V deo)
- Kreiranje Language Cloud aplikacije (VI deo)

VII modul – Kako objaviti aplikaciju na App Store i Play Store

- Objavljivanje Language Cloud aplikacije na App Store
- Objavljivanje Language Cloud aplikacije na Play Store

O predavaču

Diplomirani ekonomista, u svetu digitalnog marketinga aktivno poslednjih nekoliko godina. Marketing i IT usavršio je na Ekonomskom fakultetu u Novom Sadu. Nakon studija, bavio se pisanjem i montiranjem radio i televizijskih reklama, a potom prodajom oglasnog prostora gde je usavršio direktnu prodaju. Vlasnik marketinške agencije YourSalesWorld koja pomaže klijentima da poboljšaju poslovanje na internetu. Autor je knjige "Prodaja je koncept života". Do sada je bez učenja programskih jezika uspeo da nauči, napravi i uspešno pusti u pogon nekoliko aplikacija - motivacija za sve vas, jer ćete nakon kursa to moći i vi.

Opis kursa

Na ovom kursu naučićete kako da kreirate mobilne aplikacije bez programiranja.

Ovo je kurs koji nećete pronaći nigde na našem tržištu, što će vam omogućiti da budete među prvima koji će se baviti izradom „no code” aplikacija. To je svakako još jedan dodatan (bitan) razlog zbog čega treba pažljivo da pogledate svaki video od početka do kraja i da krenete da se bavite ovim poslom.

Pokriveno je sve što je neophodno da znate kako biste napravili mobilnu aplikaciju koju ste zamislili.

Uvidećete i sami da proces izrade aplikacije nije težak. Takođe, da svako može da se bavi njihovom izradom. Sve što vam je potrebno jeste da pogledate pažljivo svaki video kao i da odmah provežbate naučeno. Iz tog razloga, pripremio sam i domaće zadatke.

Kreiraćemo prototip aplikacije, naučiti sjajne funkcionalnosti, ali i raditi na kreiranju nove aplikacije. Videćete kako izgleda proces kreiranja aplikacija: od samog početka do detaljnog objašnjenja kako objaviti kreiranu mobilnu aplikaciju na App Store i na Play Store.

Takođe, ukazaću i na potencijalne probleme, kao i na to na šta je potrebno da obratite pažnju prilikom kreiranja objavljivanja na App Store i Play Store.

Sve probleme s kojima sam se susretao prilikom izrade aplikacija, kao i načini na koje sam ih otklanjao, imate sumirano u ovom kursu. To će vam uštedeti mnogo vremena i novca.

Siguran sam da ćete nakon odgledanog kursa sami moći napraviti mobilnu aplikaciju. Čak i da nikada niste imali dodirnih tačaka sa ovim tipom posla. Takođe, siguran sam da će vam se proces izrade izuzetno dopasti i da ćete odmah krenuti sa realizacijom vaših zamisli i pretvoriti ih u mobilne aplikacije.

Strahinja Čalović – Kako postati influencer

- Uvod
- O meni
- Ko je influencer?
- Algoritmi društvenih mreža
- 5 zlatnih pravila za influencersere
- Nulti korak: Otvorili ste nalog, šta sad?
- Kreiranje sadržaja (vaš feed, haštagovi, tagovi, lokacije, komentari i poruke)
- Koja je optimalna količina sadržaja
- Copywriting - najvažnija i najpotcenjenija stvar
- Zašto bi neko pratio baš vas na društvenim mrežama?
- Kako da vaš sadržaj ima smisao?
- Najvažniji Instagram formati i njihovo kreiranje (story, IGTV, reel)
- Šta je to nontent i zašto ga treba izbegavati?
- Aplikacije koje vam pomažu u kreiranju sadržaja
- Instagram statistika i analitika
- Plaćeno oglašavanje, da ili ne?
- Giveaway taktika, da ili ne
- Kako se formira cena objava na vašoj stranici?
- Sponzorisan sadržaj: Cene i smernice
- Kako sam ja pravio moje influencerske stranice?
(Aca Informacija i Tatin dnevnik)
- Negativni komentari i kako se boriti sa njima
- Kako da počnete Jutjub karijeru?
- 3 stvari koje ne volim da vidim kod influencersera
- Bonus: 10 dodatnih saveta za ubrzani rast

Opis kursa

Da li želite da postanete influencer ili ne želite ali smatrate da bi vam to unapredilo poslovanje pa ste spremni da pokušate?

Na pravom ste mestu... ne, ne, to je kliše.

Na nekom ste mestu ali ste upravo izabrali pravi put do vašeg cilja.

Ovaj kurs detaljno objašnjava kako postati influencer i kako opravdati taj naziv i prema publici i prema klijentima.

Biće vam objašnjeno sve, od Instagram algoritma i kreiranja sadržaja do upravljanja negativnim komentarima a sve na osnovu nekoliko stranica koje je autor sam kreirao poslednjih devet godina.

O predavaču

Digitalni marketar za ljude iz marketinga, influencer (Tatin dnevnik, Aca Informacija) za ljude svih drugih zanimanja. Od 2010. pravi online zajednice koje na online platformama prati preko 500 000 jedinstvenih korisnika i to u oblastima koje na prvi pogled deluju nespojivo a to su: sport, roditeljstvo, entertejnment...

Robert Petković – Google Tag Manager za marketing

- Postavljanje i prvi tag – *28 minuta*
- Facebook Pixel – *11 minuta*
- Facebook Pixel tag na svakoj stranici – *13 minuta*
- Trigeri (okidači) i njihovo korišćenje – *32 minuta*
- GTM varijable – *26 minuta*
- Varijable, promenljive vrednosti – *10 minuta*
- Lookup varijable – *46 minuta*

Uskoro nove lekcije...

Opis kursa

Google Tag Manager (GTM) je alat koji vam omogućuje da na vaš web ubacite osnovnu analitiku, Facebook i slične pixele, praćenja raznih evenata u analitici, kao i još mnoštvo sitnih detalja za koje vam inače treba pomoć developera. Tag Manager nije analitika, ali bez njega ne možete zamisliti modernu analitiku, kao ni marketing.

U ovom ćete kursu naučiti što su tagovi, trigeri i varijable, te kako postaviti Facebook pixel, kako pratiti download PDF fajlova i još mnogo sitnih detalja koji će u vašu marketinšku strategiju donijeti puno korisnih podataka koji čine razliku.

O predavaču

Stručnjak u oblasti Google Analytics. Robert ima preko 20 godina iskustva u svemu što je u direktnoj vezi sa web-om. Karijeru je započeo kao web developer, a poslednjih deset godina jedan je od najistaknutijih analitičara u regionu koji se pored redovnog posla aktivno bavi i održavanjem edukacija iz oblasti Google analitike. Za sebe kaže: „Mogu da izvučem korisna saznanja iz podataka koje sam video prvi put pre pet minuta, kao i da sviram bubnjeve pred 10 hiljada ljudi.“

Ivan Bildi – Karijera u digitalnom marketingu**UVOD**

- Za koga je ovaj kurs i šta ćete sve naučiti? – 2 minuta
- Kako izvući maksimum iz ovog kursa? – 5 minuta
- Zašto digitalni marketing kao industrija? – 5 minuta
- Zašto želite da se bavite biznisom? – 10 minuta
- Da li razvijati agenciju ili biti frilenser? – 7 minuta

FRILENSING U DIGITALNOM MARKETINGU

- Koji tip firme odabrati? – 14 minuta
- Kako otvoriti firmu? – 37 minuta
- Šta je potrebno od dokumentacije? – 7 minuta
- Test samostalnosti – 23 minuta
- Šta sve može jedna osoba kao frilenser da radi? – 11 minuta
- Koju vrstu usluge pružati? – 11 minuta
- Kako pronaći klijente? – 22 minuta
- Kako da klijent bude zadovoljan saradnjom? – 15 minuta
- Upravljanje nalogima klijenta – 5 minuta
- Kako naplatiti usluge – 17 minuta
- Kako kreirati ponudu za klijenta?
- Kako odrediti cenu usluga? – 26 minuta
- Odnos sa konkurencijom – 9 minuta

KAKO GRADITI KARIJERU U DIGITALNOM MARKETINGU

- Kako pronaći posao u digitalnom marketingu? – 21 minuta
- Kako prepoznati kvalitetan oglas za posao? – 26 minuta
- Kako odabrati firmu u kojoj aplicirati za posao? – 9 minuta
- Kako aplicirati za posao i biti primećen? – 16 minuta
- Kako se pripremiti za intervju? – 9 minuta
- Kako ostaviti što bolji utisak na intervjuu za posao? – 12 minuta
- Posao u agenciji ili na strani brenda – 12 minuta

Opis kursa

Ako Źelite da radite kao frilenser – ĉime sve moŹete da se bavite i koje oblasti da pokrivete, kako da otvorite svoju firmu i na koji naćin i koliko klijenata da vodite. Ako Źelite da razvijate karijeru u digitalnom marketingu – Źta je sve potrebno da naućite i kako da to postignete, kako da se zaposlite u agenciji ili firmi kojoj je potreban kvalitetan marketar. Analiziraćemo oglase za posao, ali i uraditi pripremu za intervju.

Ukoliko Źelite da svoj frilenserski posao podignete na viŹi nivo i otvorite marketinŹku agenciju – pokrili smo sve. Od papriologije do metodologije, regrutacije zaposlenih, preko organizacije time i podele posla i postizanja maksimalnih rezultata.

Ovaj kurs ima tri celine nakon ĉijeg sluŹanja ćete imati jasnu sliku naćinu poslovanja iz tri razlićita ugla i moći ćete bez nedoumica da poćnete da se bavite ovim poslom.

O predavaću

Ivan Bildi Facebook Ads Specialist sa 10 godina iskustva u ovoj oblasti. Pored oglašavanja i optimizovanja reklama, Ivan uspeŹno „raspetljava“ sve nejasnoće u vezi sa strukturiranjem Business manager-a i problemimakoji nastaju usled nepravilnog povezivanja naloga na društvenim mreŹama.

Janja Jovanović – OUTREACH: Kako doći do ljudi koji su nam potrebni?

- Uvod – *11 minuta*
- Outreach na malo i veliko – *14 minuta*
- Korisni alati – *18 minuta*
- Komunikacioni modeli – *16 minut*
- Primeri ne tako dobrih poruka – *13 minuta*
- Mejlovi i poruke – *38 minuta*
- Follow up – *19 minut*
- Bonus – poruke, primeri – *33 minuta*

Opis kursa

Ako želite da lako sklapate saradnje i drastično povećate šanse da odgovor na sve vaše mailove, poruke i upite bude „da“- ovo je kurs za vas.

Efektivan outreach iziskuje dobre research veštine, socialnu inteligenciju, pregovaračke i prodajne veštine.

Naučićete kako se radi outreach na veliko, kako na malo, kako da nađete mail adrese ljudi koji su vam potrebni, kako da prepoznate komunikacioni model sagovornika kao i kojim sve alatima možete da se služite u ovom procesu. Zajedno ćemo proći kroz dobre (i loše) primere kako biste unapredili svoje veštine i drastično povećali rezultate.

O predavaču

Već sedam godina bavi se digitalnim marketingom, pomaže pojedincima i kompanijama da izgrade i razviju svoj brend i prošire bazu korisnika.

Već tri godine bavi se držanjem obuka 1:1, mentorship program, in-house treninge za firme. Do sada je njene obuke prošlo više od zadovoljnih korisnika.

Istok Pavlović – Osnove digitalnog marketinga

- Definisanje prodajnog levka – *23 minuta*
- Vrste prodajnih levaka – *23 minuta*
- Ulazak u levak – *28 minuta*
- Lestvica vrednosti – *42 minuta*
- Napredni primeri lestvice vrednosti – *38 minuta*

Opis kursa

Najbitniji koncept u digitalnom marketingu je prodajni levak. Uz pomoć prodajnog levka možete da vidite detaljno kako funkcioniše kampanja, da je segmentirate na važne celine, usmeravate publiku i na taj način optimizujete levak. Pravljenje levka traži spoj logike i kreativnosti – na taj način dobija se idealan levak. U okviru ovog kursa, dobićete strateški pogled na digitalni marketing, koji će vam biti značajan i ako ste početnik i ako ste već neko vreme u digitalnom marketingu. Kurs se sastoji iz pet lekcija, u kojima se detaljno definiše prodajni levak, na koji način se pravi i čemu služi. Kroz različite primere moći ćete da dobijete širu sliku i lakše primenite levak na svom poslovanju.

O predavaču

Internet preduzetnik sa 22 godine iskustva u digitalnom marketingu. Kao autor legendarnog marketing bloga, ima preko 100.000 pratilaca sa celog Balkana. Osnivač niza online biznisa na globalnom tržištu. Vodio je marketing u kompaniji Frame, najuspešnijem srpskom startupu. Ekspertize: content marketing, viralni sadržaj, copywriting.

Istok Pavlović – Content marketing

- Avatar, profil kupca – 50 minuta
- Benefiti proizvoda – 45 minuta
- Pisanje za prodajne stranice i video – 1h i 3 minuta
- Pisanje, hibridna landing stranica – 48 minuta
- Pisanje opisa proizvoda – 1h i 25 minuta
- Pisanje liste – 1h i 20 minuta
- Pisanje za SEO i search intent – 2h i 42 minuta
- Authority website – 1h i 13 minuta
- E-mail marketing – 1h i 32 minuta
- Instagram – 1h i 48minuta
- SEO – sve što treba da znate – 1h i 52 minuta

Opis kursa

Sadržaj je nešto što privlači pažnju publike. Ukoliko sadržaj ne izaziva reakciju ljudi, onda ni naredni koraci u promociji neće mnogo pomoći. Sadržaj je široka tema o kojoj može biti napravljeno beskonačno lekcija. Ovaj kurs koncipiran je tako da sadrži sve najbitnije segmente o kreiranju sadržaja za društvene mreže i landing stranice. Glavni fokus treba prebaciti sa opisa proizvoda na ljude. Pisanje teksta koji prodaje je najizazovniji deo kreiranja sadržaja i na to je posebno stavljen fokus.

Istok Pavlović – Vizuelni dizajn u marketingu

- Osnove dizajna u marketingu 1 – *1h i 7 minuta*
- Osnove dizajna u marketingu 2 – *59 minuta*
- Tipografija i formatiranje teksta – *1h i 17 minuta*
- Fotografija i video u marketingu – *1h i 57 minuta*
- Kamere i fotoaparati – *45 minuta*
- Boje i editovanje fotografija – *3h i 24 minuta*
- Photoshop za marketare – *2h i 12 minuta*

Opis kursa

Vizuelni utisak je ono što kupac prvo stekne u kontaktu sa vašim brendom. Ovaj kurs koncipiran je tako da vas nauči osnovnim principima dizajna u oblasti marketinga, kako za kreiranje vizuala tako i za video format.

Istok Pavlović – Brend i vizuelni identitet

- Kreiranje vizuelnog identiteta – *1h i 32 minuta*
- Logo brenda – *1h i 48 minuta*
- Smišljanje imena za brend – *1h i 29 minuta*
- Šta je i kako se pravi brend – *1h i 16 minuta*
- Istorijski principi advertajzinga – *1h i 9 minuta*

Opis kursa

Najbitniji segment brenda je konzistentnost, odnosno da nas kupci uvek prepoznaju na osnovu istih kriterijuma – to mogu biti naše boje, emocije koje izazivamo itd. Sve što radite treba da radite tako da se od toga gradi vaš brend. Građenje brenda je najpravilniji i najbolji način promocije. Kada ste prepoznatljivi, odnosno kada ljudi prepoznaju i veruju u vaš brend, onda je sve manje direktne promocije posebno da biste ostvarili dobre rezultate prodaje. Na taj način pravite razliku i stvarate uspeh. U ovom kursu ćete naučiti šta je brend, kako se gradi brend, kako se definiše ime i kreira logo brenda.

Konzistentnost je ključni faktor uspešnog brenda.

Istok Pavlović – Video u marketingu

- Video u digitalnom marketingu 1 – *1h i 3 minuta*
- Video u digitalnom marketingu 2 – *1h i 43 minuta*
- Pokret i motion graphics – *1h i 26 minuta*
- Scenario i režija – *1h i 25 minuta*
- Color korekcija i color grading – *59 minuta*
- Green Screen video produkcija – *26 minuta*
- Snimanje narativnih klipova – *1h i 29 minuta*

Opis kursa

Video je već neko vreme „the next big thing“. Na ovom kursu naučićete od prvog do poslednjeg koraka kako da se pripremite za snimanje videa, napišete scenario, iskoristite kadrove u montaži, ulepšate ih animacijama i montirate tako da pažnja gledaoca bude zagarantovana. Da bi pored suštine i forme priča bila zaokružena, bavimo se i lepotom boja koje prijaju ljudskom oku, tu nastupaju color grading i color korekcija.

Janja Jovanović – LinkedIn

- O LinkedIn-u – *13 minuta*
- Popunjavanje LinkedIn profila – *42 minuta*
- Analiziranje LinkedIn profila – *20 minuta*
- Građenje mreže – *31 minut*
- Kreiranje sadržaja – *37 minuta*
- Izgradnja brenda – *23 minuta*
- Kreiranje LinkedIn stranica – *31 minut*
- Traženje posla na LinkedInu – *17 minuta*
- LinkedIn trikovi – *40 minuta*
- Plaćeni paketi – *13 minuta*

Opis kursa

Kurs je namenjen svima koji žele da iskoriste pun potencijal LinkedIn mreže, dođu do više klijenata, nađu novi posao, izgrade svoj lični profesionalni brend, rade marketing i koriste ovu mrežu da unaprede svoju karijeru.

U okviru deset lekcija, naučićete sve sve od samih osnova i postavke LinkedIn profila kao i kako ova poslovna mreža funkcioniše. Bavićete se sređivanjem i optimizacijom profila, građenjem kvalitetne mreže kao i građenjem sopstvenog brenda kroz sadržaj koji se iz iskustva pokazalo da najbolje radi na ovoj mreži.

O predavaču

Već sedam godina bavi se digitalnim marketingom, pomaže pojedincima i kompanijama da izgrade i razviju svoj brend i prošire bazu korisnika.

Već tri godine bavi se držanjem obuka 1:1, mentorship program, in-house treninge za firme. Do sada je njene obuke prošlo više od zadovoljnih korisnika.

Ana Glišić – Strategija vođenja društvenih mreža**Osnove strategije**

- Zašto i koje društvene mreže – *6 minuta*
- Izbor ciljne grupe – *4 minuta*
- Ton komunikacije, primeri – *3 minuta*
- Kalendar objava – *3 minuta*
- Tipovi objava – *9 minuta*
- Dinamika objavljivanja – *2 minuta*

Facebook

- Kreiranje Facebook stranice – *39 minuta*
- Podešavanje poruka – *12 minuta*
- Creator Studio – *11 minuta*
- Specijalne opcije – live, event, offer, job – *7 minuta*
- Lokacije – *5 minuta*
- Facebook shop – *5 minuta*
- Boost – *9 minuta*
- AdCenter – *7 minuta*
- Insights – *15 minuta*
- Mobilne aplikacije – *5 minuta*

Instagram

- Kreiranje Instagram naloga – *6 minuta*
- Instagram opcije – *8 minuta*
- Postavljanje objava – *7 minuta*
- Insta Story 1 – *4 minuta*
- Insta Story 2 – *5 minuta*
- IGTV – *2 minuta*
- Instagram aplikacije – *6 minuta*
- Instagram promocije – *8 minuta*
- Influenser marketing – *4 minuta*

Tik Tok

- Zašto TikTok? – *3 minuta*
- Kreiranje TikToka naloga i navigacija – *5 minuta*
- Primeri dobre prakse – *4 minuta*
- Zaključak – *2 minuta*

Opis kursa

Na ovom kursu naučićete da napravite strategiju za društvene mreže koje će poboljšati vaše online prisustvo i povećati prodaju. Pored tehničkih podešavanja, bavićemo se osnovama u marketingu – koje društvene mreže su idealne za vaš biznis, koji su to tipovi objava koje treba da koristite, kreiranje kalendara objava.

Svaka društvena mreža ima svoje prednosti, ali je važno definisati šta je to što vašem biznisu najviše odgovara. Pored plaćene promocije, biće reči o tome gde ima prostora da čak i bez ulaganja napravite publiku koja će vas pratiti.

O predavaču

Više od pet godina provela je u raznovrsnim marketinškim aktivnostima koje se kreću od kreiranja sadržaja, vođenja društvenih mreža za klijente kao i stvaranja prodajnih stranica i sajtova. Ana danas uspešno vodi timove agencije Likes & Cookies na čijem je čelu kao direktor, kreira strategije za klijente i drži edukacije iz oblasti oglašavanja.

Petar Kordić i Aleksandar Đekić – WordPress

- Pojmovnik – *34 minuta*
- HTML za početnike – *29 minuta*
- HTML tabele – *24 minuta*
- CSS za početnike – *52 minuta*
- CSS za početnike II deo – *44 minuta*
- Instalacija WordPress-a – *28 minuta*
- Teme – odabir i instalacija – *22 minuta*
- Prezentacija WordPress platforme – *57 minuta*
- Elementor – osnovna verzija – *1h i 4minuta*
- Izrada template Headera u Elementoru – *31 minut*
- Footer – *42 minuta*
- Izrada Apple naslovne strane – *41 minut*
- Kako podesiti e-shop uz pomoć Woocommerce-a – *56 minuta*
- Pet pluginova bez kojih vaša online prodavnica neće funkcionisati kako treba – *54 minuta*
- Kako očistiti sajt od Malwarea – *24 minuta*

Opis kursa

WordPress kurs osmišljen je tako da vas u adekvatno pripremi da samostalno kreirate WordPress sajt – bio on prezentacioni, prodajni, landing page ili e-shop.

Kako da postavite procese u izradi sajta, napravite kostur sajta i potom ga uradite, optimizujete i na kraju naplatite svoj rad. Od početka do kraja. Za učešće u ovom kursu nije potrebno da znate programiranje, ali ćemo na kursu proći kako da promenjujete i modifikujete određene kodove kako biste proširili funkcionalnost sajta. Takođe, ukoliko ste vlasnik firme, ovaj kurs će vam omogućiti da sagledate proces izrade sajta iz drugog ugla, ali takođe će vam dati uvid u to šta vaš sajt sve može da ima i kako da optimizujete vaše zahteve kako biste za novac koji dajete dobili najbolji rezultat.

O predavačima

Petar Kordić i Aleksandar Đekić radili su na preko 90 uspešnih projekata izrade WordPress sajtova. Pored toga, učestvovali su u procesima dogovaranja, izrade i održavanja sajtova. Iz višegodišnjeg iskustva, pored tehničkog dela, pružiće vam i šire znanje iz oblasti i samog procesa osmišljavanja i izrade sajtova.

Ivana Petrović – Google Search Ads

- Upoznavanje sa kursom i predavačem – 4 minuta
- Uvod u Google Search Ads – 14 minuta
- Alati za istraživanje tržišta – 14 minuta
- Otvaranje Google Ads naloga – 4 minuta
- Praćenje konverzija – 4 minuta
- Tipovi ključnih reči – 14 minuta
- Longtail ključne reči – 10 minuta
- Keyword Planner – 14 minuta
- Istraživanje ključnih reči na realnom primeru – 17 minuta
- Najvažnija metrika u kampanjama – 9 minuta
- Kreiranje oglasa – 25 minuta
- Pripremanje kampanje u dokumentu – 10 minuta
- Ekstenzije oglasa u sistemu – 9 minuta
- Setup kampanje u sistemu – 10 minuta
- Setup kampanje u sistemu, nastavak – 10 minuta
- Optimizacija i skaliranje – 5 minuta
- Korišćenje demografskih izveštaja – 3 minuta
- Impression Share Report – 3 minuta
- Remarketing – 8 minuta
- Napredno optimizovanje i skaliranje – 17 minuta
- Optimizacija Landing – 7 minuta
- Zaključak – 2 minuta

Opis kursa

Google Search Ads/Osnove Google oglašavanja i kreiranje kampanje na primeru uz pomoć SKAG metode.

Kurs je podeljen u dve velike celine: planiranje (kao temelj) i zakup medija na Search mreži. Naučićete kako da uradite analizu tržišta, konkurencije, kako da pronađete ključne reči relevantne za vaš biznis i kako da optimizujete kampanje u nalogu. Odgovore na pitanja kao što su: „Koji je minimalni budžet za Google Ads“ i: „Kada mogu da očekujem rezultate“ kao i niz korisnih linkova i preporuka za alate koji vam mogu biti od koristi.

O predavaču

Ivana Petrović je vodeći Google Ads stručnjak, ne samo u regionu, već i globalno. Kroz njene „ruke“, na godišnjem nivou prolaze milioni dolara za potrebe Google oglašavanja. Pored toga, ima nekoliko svojih uspešnih online prodavnica iz različitih oblasti.

Ivan Bildi – Facebook oglašavanje**Osnove Facebook oglašavanja**

- Osnove Facebook oglašavanja – *18 minuta*
- Navigacija kroz Ads Manager – *17 minuta*
- Izbor tipa kampanje – *10 minuta*
- Kreiranje grupe oglasa – *43 minuta*
- Kako kreirati oglas koji prodaje – *1h i 5 minuta*
- Novi izgled kreiranja kampanja – *3 minuta*
- Kreiranje oglasa – *12 minuta*
- Audiences – *32 minuta*
- Otvaranje i podešavanje Business Manager-a – *31 minut*
- Kreiranje i tumačenje izveštaja – *28 minuta*

Facebook Pixel i konverzija

- Razumevanje Facebook Pixela – *12 minuta*
- Kreiranje i podešavanje pixela – *7 minuta*
- Kreiranje publike iz Pixela – *16 minuta*
- Kreiranje i praćenje konverzija – *16 minuta*
- Praćenje konverzija kroz događaje – *9 minuta*

Opis kursa

Kurs je koncipiran tako da vas nauči osnove Facebook oglašavanja – od samog kreiranja Ads Manager-a preko strukture do kreiranja kampanje i praćenja rezultata.

Kao napredniji, ali neophodan nivo, u drugom modulu govori se detaljnije o Facebook Pixel-u i konverzijama koje se na osnovu njega prate.

O predavaču

Ivan Bildi Facebook Ads Specialist sa 10 godina iskustva u ovoj oblasti. Pored oglašavanja i optimizovanja reklama, Ivan uspešno „raspetljava“ sve nejasnoće u vezi sa strukturiranjem Business manager-a i problemimakoji nastaju usled nepravilnog povezivanja naloga na društvenim mrežamag.

Aleksandar Ašković – YouTube SEO

- YouTube SEO – *2h i 31 minut*
- Analiza dobrih primera YT oglasa – *1h i 7 minuta*

Opis kursa

YouTube SEO kurs će vam omogućiti da uspešno optimizujete svoje video klipove i na taj način pomognete YouTube algoritmu da ih servira publici koja je zainteresovana za vaš sadržaj.

Prvi deo je predavanje posvećeno razumevanju značaja ključnih reči i zašto je bitno da one budu prisutne u naslovu, opisu i tagovima. Pored segmenta u vezi sa YouTube SEO, tu su poglavlja koja se odnose na sadržaj i tumačenje YouTube analitike. Jednom kada ogledate ovaj kurs, bićete u potpunosti osposobljeni da ne samo otvorite sopstveni YouTube kanal, već i da optimizujete vaš sadržaj tako da zauzme visok rang u YouTube pretragama.

O predavaču

Aleksandar Ašković, u regionu prepoznat kao lider u oblasti YouTube SEO-a. Neki od klijenata sa kojima je radio i napravio zapažene rezultate su Sport Klub, Polovni Automobili, Meridian itd.

Darko Brzica – SEO

- Šta je SEO i koji su to najbitniji termini u SEO-u? – *27 minuta*
- Ključne reči i alati za pretragu – *49 minuta*
- Onsite optimizacije – *30 minuta*
- URL struktura i arhitektura sajta – *37 minuta*
- Content optimizacija – *44 minuta*
- SEO tracking – *55 minuta*
- SEO Clawlability – *31 minut*
- Brzina sajta – *34 minuta*
- Offsite SEO – *28 minuta*
- Link building & link building taktike – *46 mimnuta*
- Competitor research – *42 minuta*
- SEO workflow – *38 minuta*

Opis kursa

Kako da sadržaj koji se nalazi na vašem sajtu bude što bolje vidljiv na Googlu i kako da vi uz pomoć ključnih reči i alata to postignete? SEO kurs pomoći će vam da to postignete..

Mogućnost da vas što više ljudi lakše pronađe u pretrazi, vaš sajt kao jedan od prvih rezultata, bolja vidljivost kao i prodajni rezultati - sve se to „dobija“ zahvaljujući kvalitetnoj optimizaciji. SEO kurs pomoći će vam da naučite kroz koji proces (workflow) je potrebno proći, koliko detaljno kako biste ovladali SEO tehnikom bolje se pozicionirali i povećali vašu prodaju i vidljivost u online, ali i offline svetu.

O predavaču

Za više od sedam godina rada u industriji, radio je za više intencionalnih kompanija i projekata koji su varirali od lokalnih do globalnih. SEO strategije – od kreacije do egzekucije za različite oblasti njegova su ekspertiza a kako sam kaže najviše uživa kada se bavi „onpage“ optimizacijom.

Radomir Lale Marković – **Prezentacijske veštine i javni nastup**

- Priprema medijskog nastupa – prezentacione veštine – *55 minuta*
- Govor tela: Kako da vaš stav govori u vašu korist – *9 minuta*
- Kako da se pripremite za video call/kako snimiti prezentaciju u kućnim uslovima – *3 minuta*

Opis kursa

Prezentacijske veštine i tehnike za pripremu kvalitetnog javnog nastupa tema su ovog kursa. Javni nastup i u novim „normalnim uslovima“ podrazumeva određeno ponašanje, tehnike komunikacije koji se sada odvijaju putem Zoom, Teams ili neke druge aplikacije. Naučićete, kako da se pripremite za što bolji nastup pred klijentima ako predstavljate svoj proizvod ili rezultate, kako da unapredite svoj stav i eliminišete tremu prilikom snimanja videa i naravno, kako da tehnički pripremite „teren“ i opremu za kvalitetan snimak.

O predavaču

Televizijski novinar, NLP trener, suosnivač i direktor agencije TAG media. Kao magistar televizijske i video produkcije i sa preko 20 godina iskustva, za Masterbox program sažeo je svoje znanje u sveobuhvatan trening posvećen medijskom nastupu.

Robert Petković – Google Analytics

- Postavljanje analitike – kreiranje GA računa – *19 minuta*
- Kretanje kroz interface i Audience izveštaje – *38 minuta*
- Behaviour izveštaji i osnovne metrike za stranicu – *29 minuta*
- Praćenje korištenja interne tražilice – *15 minuta*
- Kako provjeriti je li web dovoljno brz? – *29 minuta*
- Google Analytics events – neki bitni događaji – *29 minuta*
- Konverzije – što su i kako se postavljaju – *39 minuta*
- Acquisition Overview – najbitniji izveštaj za marketing – *20 minuta*
- Načini dolaska na web – kanali i kampanje – *26 minuta*
- UTM-tagovi ili kako točno doznati što je dovelo korisnika na web – *22 minuta*
- Multi/channel funneling – evaluacija marketinške strategije – *34 minuta*
- Osnovni e-commerce izveštaji – *29 minuta*
- Napredni e-commerce izveštaji – *44 minuta*
- Segmenti – osnova analiziranja – *29 minuta*
- Real Time – izveštaji u realnom vremenu – *13 minuta*
- Dashboards i Custom reports – *39 minuta*
- Admin – podešavanje Google analitike – *30 minuta*
- Filtriranje i osnovne postavke za Google Analytics View – *42 minuta*

Opis kursa

Google Analitika – moćan alat koji prikuplja, meri i stvara jasnu sliku „stanja stvari“ vašeg online poslovanja. Koliko ljudi je posetilo vaš sajt, gde ti ljudi žive, koje su to stranice najposećenije i koliko se ljudi na njima zadržavaju – i odgovore na mnoga druga pitanja. Naučite kako da otvorite, postavite GA nalog i razumete metrike koje vam pomažu da bolje sagledate i analizirate rezultate. Na osnovu tih saznanja možete poboljšati vašu prodaju i povećati obim svog biznisa..

O predavaču

Stručnjak u oblasti Google Analytics. Robert ima preko 20 godina iskustva u svemu što je u direktnoj vezi sa web-om. Karijeru je započeo kao web developer, a poslednjih deset godina jedan je od najistaknutijih analitičara u regionu koji se pored redovnog posla aktivno bavi i održavanjem edukacija iz oblasti Google analitike. Za sebe kaže: „Mogu da izvučem korisna saznanja iz podataka koje sam video prvi put pre pet minuta, kao i da sviram bubnjeve pred 10 hiljada ljudi.“

Aleksandar Grašić – Excel za marketare

- Uvod u Microsoft Excel – 8 minuta
- Prikupljanje podataka na osnovu prijava – 5 minuta
- Sređivanje baze podataka iz prijave za kurs – 14 minuta
- Izbor podataka sa definisane liste preko data validation – 8 minuta
- Kako naći greške u podacima i rešiti ih – 17 minuta
- Automatsko prebacivanje podataka na druge radne listove – 17 minuta
- Kreiranje novog sheeta i njegova organizacija – 6 minuta
- Korišćenje vlookup-a za pretragu mailova – 19 minuta
- Korišćenje funkcije iferror za zamenu grešaka – 12 minuta
- Popunjavanje uplata generisanim vrednostima – 12 minuta
- If funkcija za popunjavanje uplata – 13 minuta
- Praćenje uplata i grafično prikazivanje podataka – 17 minuta
- Praćenje uplata preko pivot tabela – 20 minuta
- Nasumično izvlačenje dobitnika i eliminacija duplikata – 7 minuta
- Sinhronizovanje praćenje uplata i vizuelno obeležavanje podataka – 15 minuta
- Tekstualne funkcije za spajanje i korekciju podataka – 12 minuta
- Izdvajanje sajta iz mail adrese – 7 minuta
- Brojanje karaktera u pisanju oglasa – 9 minuta
- Brojanje ključnih reči – 6 minuta
- Marketing pokazatelji – 12 minuta
- Google spreadsheet VS Microsoft Excel – 10 minuta
- Povezivanje Google file-ova i korisne opcije koje on ima – 20 minuta
- Povlačenje podataka preko insex i match funkcija – 16 minuta
- Xlookup za bržu i jednostavniju pretragu – 5 minuta
- Dopunjavanje baze pomoću vlookup i hlookup funkcija – 11 minuta
- Pretraga vrednosti iz intervala – 12 minuta
- Import i export podataka – 9 minuta

Opis kursa

Microsoft Excel kurs pomoći će vam da naučite najkorisnije funkcije i opcije koje ovaj alat pruža u kontekstu marketinga. Bez obzira da li ste do sada koristili Microsoft Excel ili ne, gradivo je kreirano tako da vas od početnog nivoa podstiče da iskoristite maksimalan potencijal ovog alata i na praktičnim primerima steknete znanja koja ćete moći odmah primeniti.

U prvim lekcijama se upoznajemo sa alatom i okruženjem Excela a ve u drugoj lekciji krećemo sa simulacijom prikupljanja prijava polaznika za kurs i organizacijom baze podataka. Takođe, radićemo i na trikovima kako da olakšate sebi pripremu oglasa kroz brojanje karaktera, reči li čitavih rečenica. Radićemo kreiranje i analizu marketing pokazatelja na osnovu rezultata kampanja. Sve što budemo naučili primenićemo i kroz Google spreadsheet-ove i napraviti uporednu analizu zašto i kada koristiti Microsoft Excel a kada Google spreadsheets. Koristićemo i neke od najnovijih funkcija Microsofta 365 pomoću kojih ćete biti značajno produktivniji a vaši file-ovi biće automatizovani i raditi posao umesto vas.

O predavaču

Svoju poslovnu karijeru započeo je radom u Telenor banci i Telenoru na poziciji analitičara. Karijeru je nastavio angažovanjem na Ekonomskom fakultetu u Beogradu kao predavač i istovremeno Data scientist u Republičkom zavodu za statistiku. Danas radi u FinTech industriji u kompaniji BlackRock. Takođe, bavi se istraživanjem, praćenjem i promenom najsavršenijih tehnika u oblasti edukacije i prenošenja znanja o alatima za poslovnu analitiku kako pojedincima, tako i preduzetnicima i kampanjama. Radionice i kurseve koje kreira na temu napredne analitike prošlo je više od 1.500 polaznika i svi su visoko ocenjeni.

Ivan Ćosić – Photoshop i Illustrator za marketare**Uvod u Adobe alate**

- Uvod u Adobe alate za internet marketing – *11 minuta*
- Vektorska i rasterska grafika – *10 minuta*
- Rezolucije, DPI, PPI ili možda TPI – *4 minuta*
- Koje dimenzije su važne za internet marketing – *3 minuta*
- Besplatni resursi za kreiranje grafike za internet marketing – *8 minuta*
- Osnove tipografije – *14 minuta*

Photoshop

- Kreiranje nove grafike u Photoshopu – *14 minuta*
- Selekcije u Photoshopu – *13 minuta*
- Frajštendovanje (opsecanje) u Photoshopu – *4 minuta*
- Layeri (slojevi) i maske – *9 minuta*
- Stilovi – *5 minuta*
- Upravljenje koloritom, boje, kontrasti i ekspozicija – *4 minuta*
- Blend modovi – *6 minuta*
- „Fotošopiranje“ – *13 minuta*
- Sređivanje nepravilnosti na licu – *6 minuta*
- Izbeljivanje zuba – *8 minuta*
- Uklanjanje nepravilnosti na licu, kreiranje akcije – *5 minuta*
- Filteri – *12 minuta*
- Organizacija panela – *5 minuta*
- U kojim formatima čuvati fotografije? – *4 minuta*

Illustrator

- Uvod u Illustrator – *20 minuta*
- Anatomija vektora – *2 minuta*
- Manipulacija objektima – *7 minuta*
- Smart Guide – *19 minuta*
- Tekst kao grafika – *23 minuta*
- Pravila korišćenja logotipa – *5 minuta*

Brze lekcije – „kako da“

- Kako da brzo ispravite fotografiju – *9 minuta*
- Kako da brzo uklonite neželjene elemente sa fotografije – *7 minuta*
- Temperature boja – popravite fotografiju koju ste fotografisali pod pogrešnim svetlom – *3 minuta*
- Nekoliko načina da napravite crno-belu fotografiju – *3 minuta*
- Kako napraviti rollup ili bilbord – *11 minuta*
- Kako da aplicirate svoj potpis na dokumenta – *3 minuta*
- Šta je mockup i kako da predstavite svoje rešenje klijentu – *3 minuta*

Opis kursa

Kako da uz pomoć profesionalnih programa Adobe Photoshop i Illustrator kreirate grafička rešenja za potrebe svog ili biznisa klijenta. Kažu da je „dobra osnova“ ta koja uvek nedostaje i zbog toga počinjemo od osnovnih stvari u Internet grafici. Šta su rasteri, a šta vektori, rezolucija i tipografija koji su nam potrebni da bismo radili u Photoshopu i Illustratoru. Bavićemo se upoznavanjem i praktičnom primenom funkcija koje će nam pomoći da bismo dobili fotografiju ili grafičko rešenje koje odgovara ciljevima koje treba da dostignemo. Rad layerima, selekcijama, blend modovima, upravljanje koloritom neke su od mnogobrojnih stavki koje pokrivamo u Photoshopu. Anatomija vektora, crtanje i kombinovanje putanja, kreiranje paterna i druge korisne veštine – obrađivaćemo u Illustratoru. Nakon što odslušate ovaj kurs, bićete sposobni da sami kreirate grafička rešenja i sređujete fotografije po vašoj meri.

O predavaču

Ivan Ćosić je vlasnik agencije Plain&Hill, dizajner, kreativac, bloger i predavač na brojnim domaćim i regionalnim konferencijama. Bavio se različitim vidovima posla u kreativno-marketinškoj industriji, radio je za preko trideset svetskih "A" brendova, a pokretač je i mnogih internet projekata. Zadužen je za dizajn publikacija svetske medijske asocijacije WAN-IFRA, radi za Međunarodni savet za nauku (ISC), a radio je i na nekoliko startup projekata od kojih je najpoznatija IndieVoices platforma.

Veruje u budućnost i potencijal koju tehnološko preduzetništvo ima u Srbiji, te zajedno sa svojim timom organizuje konferenciju [wwvrsac: živi lokalno - radi globalno](#) koja je nazvana najinspirativnijom konferencijom u Srbiji do sada. Najpoznatiji klijenti za koje je radio: Microsoft, Electronic Arts, Disney.



Masterbox